

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang masalah..... 1
1.2	Rumusan Masalah.....4
1.3	Tujuan Penelitian4
1.4	Manfaat Penelitian.....5
1.4.1	Teoritis.....5
1.4.2	Praktis.....5
1.5	Sistematika Penulisan.....6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1	TinjauanPustaka7
2.1.1	Komunikasi7
2.1.1.1	Komunikasi Massa.....9
2.1.1.1.1	Karakteristik Komunikasi Massa.....11
2.1.2	Televisi11
2.1.2.1	Karakteristik Televisi.....12
2.1.2.2	Fungsi Televisi.....13
2.1.2.3	Program Acara Televisi.....15
2.1.3	Daya Tarik16
2.1.3.1	Aspek Daya Tarik Fisik.....17
2.1.3.2	Aspek Daya Tarik Suara.....18
2.1.4	Minat22
2.1.5	Pembawa Acara24

	2.1.6 Talk Show.....	25
	2.2 Operasional Variabel	27
	2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	
	3.1 Desain Penelitian	33
	3.2 Sumber Data	35
	3.2.1 Populasi	35
	3.2.2 Sampel	37
	3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	38
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
	3.5 Reliabilitas dan Validitas	39
	3.5.1 Reliabilitas	39
	3.5.2 Validitas	45
	3.6 Teknik Analisis Data	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	4.1 Gambaran Umum Perusahaan	58
	4.1.1 Sejarah Perusahaan	58
	4.1.2 Visi dan Misi	59
	4.1.2.1 Visi	59
	4.1.2.2 Misi	59
	4.1.3 Logo Perusahaan.....	59
	4.1.4 Program-Program Trans TV	61
	4.1.5 Struktur Organisasi Trans TV.....	64
	4.1.6 Program Acara Show Imah.....	65
	4.1.6.1 Sinopsis Show Imah.....	65
	4.1.6.2 Kerabat Kerja Show Imah.....	66
	4.1.7 Waktu Penayangan Show Imah.....	67
	4.2 Hasil Penelitian	67
	4.2.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden.....	67
	4.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel.....	68
	4.2.3 Analisis Rata-Rata Data Variabel	85
	4.3 Pembahasan	86
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan	88
	5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran:
- 1, Tabel Test-retest
 2. Uji Validitas Per Butir Pernyataan
 3. Kuesioner
 4. Tabel Tabulasi Jawaban Responden
 5. Tabel Induk Responden